



Własna aplikacja mobilna

Agenda - Siedlce

ISOLUTION

6 grudnia 2016
Autor: Kamil Wdowczyk

Własna aplikacja mobilna

Agenda - Siedlce

Wykład:

Google Play, Google Analytics i AdWords.

Na podstawie własnego, kilkuletniego doświadczenia w publikowaniu aplikacji w Google Play (ponad 36 tysięcy pobrań aplikacji), analizy ruchu w aplikacji i wyrzucania pieniędzy na reklamy, Kamil Wdowczyk opowie o narzędziach bez których developer będzie miał pod górkę.

- Publikowanie Aplikacji w Google Play
- Analizowanie ruchu użytkowników
- Pozyskiwanie nowych użytkowników za pomocą reklamy w AdWords
- Analiza aplikacji na tle konkurencji

Uzyskacie między innymi odpowiedzi na pytania:

- Co Developer wie o swoich użytkownikach?
- Jak Developer może to wykorzystać?
- Ile pieniędzy trzeba wydać na reklamy?
- Ile można zarobić na darmowych aplikacjach?
- Ilu aktywnych użytkowników powinna mieć aplikacja, aby rzucić pracę/szkolę?

Agenda wykładu:

- | | | |
|--------------------------------------|---|--------|
| 1. O prowadzącym | – | 10 min |
| 2. Porównanie: Android, iOS, Windows | – | 10 min |
| 3. Publikacja aplikacji | – | 25 min |
| 4. Reklama | – | 25 min |
| 5. Analiza danych | – | 20 min |

Warsztaty:

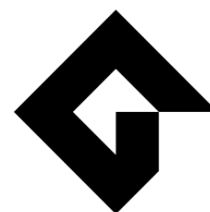
Projektowanie i programowanie gier.

Prowadzący przedstawi najnowsze oprogramowanie do tworzenia gier:

GameMaker: Studio 2

Razem z uczestnikami zaprogramuje prostą grę na komputery PC. Porówna inne narzędzia.

Czas trwania warsztatów: około 1h, 30min



GameMaker Studio 2