



Dziewczyny do ścisłych!

www.dziewczyneydoscislych.pl



Zaproszenie
do akcji
2014

Kampania promocyjna
KSZTAŁCENIA
NA KIERUNKACH ŚCISŁYCH

Perspektywy

**Dziewczyny
do ścisłych! 2014**

Zaproszenie do projektu

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do partnerstwa w akcji ***Dziewczyny do ścisłych!***, której celem jest zachęcenie uczennic do podejmowania studiów na kierunkach ścisłych. Projekt jest pierwszą w Polsce inicjatywą o tak dużym zasięgu, promującą edukację ścisłą. Jest to zmasowana kampania promocyjna, której kulminacyjnym wydarzeniem jest **Ogólnopolski Dzień Otwarty Tylko Dla Dziewczyn**. W ubiegłym roku odbył się on 25 kwietnia 2013 r. w uczelniach w całej Polsce. Poprzez kampanię medialną i PR dotarliśmy do wszystkich uczennic szkół ponadgimnazjalnych w Polsce, ich rodziców i nauczycieli. Data tegorocznego **Dnia Otwartego** to **3 kwietnia**.

Szerokim echem odbija się towarzysząca akcji ***Dziewczyny do ścisłych!*** i ***Dziewczyny na politechniki!*** ogólnopolska kampania medialna – o kobietach w naukach ścisłych mówi się w całej Polsce, także w głównych wydaniach „Wiadomości”, „Panoramy”, w „Wydarzeniach” i „Teleexpressie” oraz setkach mediów lokalnych w całej Polsce. Dzięki świetnemu nagłośnieniu medialnemu idee akcji docierają do milionów Polaków! Największym osiągnięciem akcji jest zaś faktyczny wzrost zainteresowania studiami wśród kobiet. Każda kolejna edycja to olbrzymi sukces, którego Państwo możecie być częścią.

Akcja ***Dziewczyny do ścisłych!*** jest znakomitą okazją dotarcia do młodych ludzi w Polsce, ich rodziców, władz szkół, kuratorów oświaty, nauczycieli i środowiska akademickiego. Mamy nadzieję, że dzięki Państwa zaangażowaniu piąta edycja akcji ***Dziewczyny do ścisłych!*** będzie miała jeszcze większy rozmach i z przekazem o sensie edukacji na kierunkach ścisłych dotrzemy do wszystkich młodych kobiet w Polsce.

W imieniu organizatorów

B. Siwińska

Bianka Siwińska
Kierowniczka akcji *Dziewczyny do ścisłych!*

Czym jest akcja Dziewczyny do ścisłych! 2014

1.

Akcja Dziewczyny do ścisłych! jest zintegrowaną kampanią PR promującą wśród młodych kobiet (uczennic szkół ponadgimnazjalnych) wybór studiów ścisłych i inżynierskich.

2.

Jest to **wspólne przedsięwzięcie** uczelni wyższych z całej Polski i Fundacji Edukacyjnej Perspektywy.

3.

Akcja trwa przez cały rok. Kulminacją szeroko zakrojonej kampanii medialnej jest Ogólnopolski Dzień Otwarty Tylko Dla Dziewczyn. Data dnia otwartego to 3 kwietnia 2014 roku.

3
kwietnia
2014

4.

Kampania Dziewczyny do ścisłych! jest jednym z narzędzi w walce przeciwko narastającemu niedostatkowi zainteresowania kształceniem na kierunkach ścisłych. Towarzyszy jej rozbudowana akcja medialna, na którą składają się: konferencje prasowe, publikacje i wystąpienia w mediach, materiały bezpośrednio docierające do szkół i uczennic w całej Polsce.

5.

Akcja przyczynia się do przełamywania stereotypów związanych z podziałem kierunków kształcenia na męskie i żeńskie oraz zachęcania zdolnych uczennic do studiów na kierunkach ścisłych i inżynierskich.

Harmonogram działań 2014 r.

styczeń

- potwierdzenie udziału Uczelni w akcji *Dziewczyny do ścisłych!*,
- wyznaczenie przez Uczelnię Pełnomocnika ds. akcji oraz uruchomienie Punktu Informacyjnego na Uczelni i rozpoczęcie współpracy z Fundacją,
- inauguracja kampanii medialnej,
- przygotowanie kampanii wizerunkowej.

21 lutego

- szkolenie dla Pełnomocników ds. akcji z każdej uczelni, przekazanie manuali organizacyjnych, przygotowanie i przekazanie pakietów medialnych (miejsce: Warszawa).

5 marca

- specjalny (marcowo-kwietniowy) numer miesięcznika *Perspektywy* poświęcony akcji. Wydanie z prezentacjami uczelni biorących udział oraz przekrojowym materiałem o studiach technicznych i ścisłych w Polsce.

6-8 marca

- promocja akcji podczas XIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego *Perspektywy 2014* z udziałem przedstawicieli uczelni (stoisko, prezentacje, sesje informacyjne, konkursy z nagrodami dla uczennic).

10 marca

- ogólnopolska konferencja prasowa poświęcona akcji z udziałem przedstawicieli uczelni i patronujących ministerstw.

1-2 kwietnia

- regionalne konferencje prasowe dla lokalnych mediów organizowane przez uczelnie.

3 kwietnia

- **Ogólnopolski Dzień Otwarty Tylko Dla Dziewczyn 2014.**

maj

- spotkanie podsumowujące dla Pełnomocników ds. akcji w jednej ze współpracujących z Fundacją Edukacyjną *Perspektywy* instytucji
- ustalenie daty VIII edycji kampanii *Dziewczyny do ścisłych!*

wrzesień

- *Salon Maturzystów 2014* – ogólnopolska kampania informacyjna oraz targi edukacyjne dla maturzystów

Ogólnopolska kampania medialna

• PRZYGOTOWUJEMY

- Informacje dla mediów (press kity, statystyki, zdjęcia, loga, banery internetowe)
- Ogłoszenia prasowe
- Inicjujemy wywiady w mediach
- Organizujemy patronaty w mediach ogólnopolskich i lokalnych

• TELEWIZJA

• PRASA

• INTERNET



Pakt dla nowych technologii Ogólnopolska, Konferencja Prasowa
2 kwietnia 2012 r., Centrum Prasowe PAP

Ogólnopolska
Konferencja Prasowa
2 kwietnia 2013 r.
w Sejmie RP



Specjalne wydanie magazynu Perspektywy



- Informacje o akcji **Dziewczyny do ścisłych!**
- Statystyki – udział kobiet w liczbie studentów na uczelniach i poszczególnych kierunkach studiów
- Prezentacje poszczególnych uczelni
- Rozmowy ze studentkami
- Wywiady z kadrą naukowo-dydaktyczną
- Wywiady z kobietami zawodowo związanymi z branżami inżynierskimi i naukami ścisłymi

200

stron wyłącznie o akcji

76.000

bezpłatnych egzemplarzy rozdanych
podczas **Ogólnopolskich Dni Otwartych**
Tylko dla Dziewczyń

350

sylwetek studentek i absolwentek
kierunków ścisłych i technicznych

Bezpośrednie formy promocji akcji

- Stoisko i spotkania informacyjne podczas XIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego Perspektywy 2014 Warszawa, 6-8 marca 2014
- Newslettery informacyjne nt. akcji oraz jej kontekstów społeczno-kulturowych wysyłane do grupy 20 tysięcy tegorocznych maturzystek
- Prowadzenie strony internetowej
- Prowadzenie profilu akcji na Facebooku
- Spotkania w Urzędzie Patentowym RP „Magiczny świat wynalazków”
- Prowadzenie Centralnej Rejestracji dla uczestniczek akcji
- Plakaty i ulotki
- Produkcja gadżetów promocyjnych akcji (koszulki, torby, kalkulatory itp.)
- Promocja w aplikacji mobilnej *Informator dla Maturzystów 2014*



*Salon Edukacyjny
Perspektywy 2013*

20.000

liczba
tegorocznych
maturzystek,
które otrzymają
newslettery



*Spot kampanii
Dziewczyny na politechniki!
oraz Dziewczyny do ścisłych!
2013*

250.000

osób odwiedziło stoisko
akcji podczas *Międzynarodowych
Salonów Edukacyjnych
Perspektywy* w Warszawie

18.700

wyświetleń spotu
promującego akcję
na youtube.com

astronomia

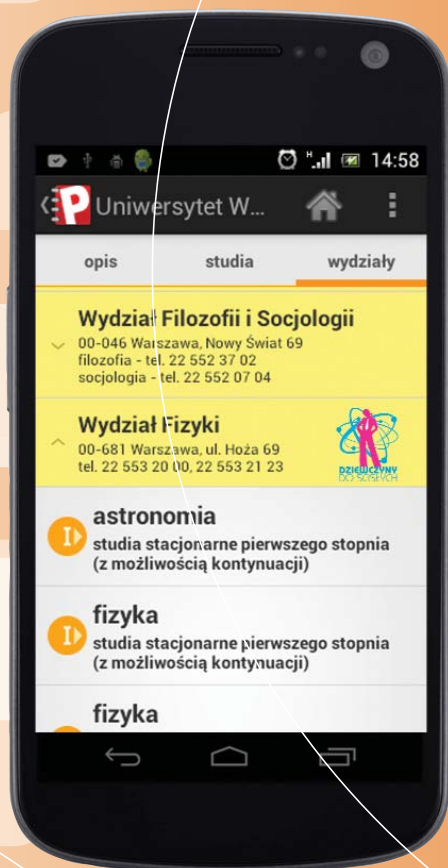
telekomunikacja

informatyka

matematyka

fizyka

mechanika



15.500 pobrań

Mobilnego Informatora dla Maturzystów

Uczelnia lub wydział, które wezmą udział w akcji
zostaną oznaczone w aplikacji logiem
Dziewczyny do ścisłych!

AntyApps.pl: ocena: 5+ (w skali szkolnej) „Aplikacja jest mobilną wersją dobrze znanej książki, która dla wielu była niezbędną pozycją w okresie rozważań nad studiami i kierunkami. Oczywiście sztuką jest w odpowiedni sposób przenieść taką treść do aplikacji mobilnej. Wydaje mi się, że autorom udało się to prawie idealnie.”

Spider's Web: „Perspektywy to solidna marka na rynku. Tak samo ich aplikacja, która jest kompendium wiedzy na temat studiów na rok akademicki 2013/2014. Gdy minie już szal studniówek i przyjdzie czas nauki, matury i aplikowanie na poszczególne kierunki studiów „Informator dla Maturzystów” obecny w Google Play powinien stać się pozycją obowiązkową dla przyszłych żaków. Aplikacja zdała egzamin na 5!:) Polecam.”

Współpraca między partnerami

spotkanie Pełnomocników ds. akcji, 7 marca 2013



- Szkolenie dla Pełnomocników Rektora ds. akcji **Dziewczyny do ścisłych!**
- Publikacja Raportu „Kobiety na politechnikach i wydziałach ścisłych” - badanie ankietowe nt. udziału kobiet, opracowanie jego wyników i ich rozpowszechnianie
- Kontakt z ministerstwami: MEN, MNiSW, MAiC, MPiPS oraz kuratoriami oświaty dla zdobycia poparcia dla akcji
- Wydarzenia dodatkowe: spotkania z kobietami zajmującymi się naukami ścisłymi, technicznymi i informatycznymi, warsztaty, szkolenia zwiększające kreatywność i przełamujące stereotypy na temat zdolności kobiet w tych dziedzinach, udział w konferencjach naukowych poświęconych karierom kobiet

5200

fanów na fanpage'u akcji

www.dziewczynynydoscislych.pl



fanpage akcji na Facebooku

podsumowanie IV edycji akcji w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej 25 czerwca 2011

partnerzy akcji 2008-2013

- Wydział Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego
- Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu
- Wydział Matematyki i Informatyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza
- Wydział Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Jagiellońskiego
- Wydział Chemii Uniwersytetu Jagiellońskiego
- Wydział Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii Uniwersytetu Jagiellońskiego
- Wydział Elektrotechniki, Informatyki i Telekomunikacji Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Wydział Fizyki i Astronomii Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Wydział Inżynierii Lądowej i Środowiska Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Wydział Matematyki, Informatyki i Ekonometrii Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Wydział Mechaniczny Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Wydział Informatyki Wyższej Szkoły Informatyki Stosowanej i Zarządzania
- Wydział Informatycznych Technik Zarządzania Wyższej Szkoły Informatyki Stosowanej i Zarządzania
- Wydział Matematyki, Fizyki i Informatyki Uniwersytetu Gdańskiego



Koszt uczestnictwa Uczelni w akcji

W roku
akademickim
2013/2014:

Pakiet
świadczeń
obejmuje:

5000 zł + VAT

**niezależnie
od liczby wydziałów na uczelni**

- tytuł partnera akcji ***Dziewczyny do ścisłych!***;
- udział Pełnomocnika uczelni ds. akcji ***Dziewczyny do ścisłych!*** w szkoleniu przygotowującym do przeprowadzenia ***Dnia Otwartego Tylko Dla Dziewczyn*** w lutym 2014 r. oraz w spotkaniu podsumowującym w maju 2014 r.;
- udział przedstawiciela Uczelni w promocji na zbiorczym stoisku akcji ***Dziewczyny na politechniki!*** i ***Dziewczyny do ścisłych!*** oraz w ramach sesji informacyjnych w trakcie XIX Międzynarodowego Salonu Edukacyjnego ***Perspektywy 2014***;
- logo i dane uczelni na wybranych materiałach promocyjnych – informacje obecne na plakatach i ulotkach, w listach do szkół i kuratoriów oświaty, w mailingach;
- link uczelni na portalu www.dziewczynydoscislych.pl, informacje o Punkcie Informacyjnym oraz o przebiegu Dnia Otwartego;
- udział Uczelni w Centralnej Rejestracji uczestniczek akcji;
- plakaty informacyjne ***Ogólnopolskiego Dnia Otwartego Tylko Dla Dziewczyn***;
- komplet gadżetów promocyjnych akcji;
- możliwość zaangażowania przedstawiciela uczelni w ogólnopolską kampanię medialną;
- udział przedstawiciela uczelni w ogólnopolskiej konferencji prasowej i możliwość dystrybucji własnych materiałów;
- prezentacje w specjalnym wydaniu magazynu ***Perspektywy*** (1/2 strony reklamowej), tematem okładki pisma jest sama akcja;
- darmowe egzemplarze ***Perspektyw*** do rozdysponowania wśród uczestniczek Dnia Otwartego (do 100 egz. w zależności od wielkości uczelni).



Kontakt

Z przyjemnością
osobiście zaprezentujemy
Państwu inicjatywę
Dziewczyny do ścisłych!
oraz możliwości marketingowe
z nią związane.

Joanna Lisiecka
Koordynatorka akcji
Dziewczyny do ścisłych!
tel. 22 628 58 62
tel. kom. 696 483 349
j.lisiecka@perspektywy.pl

Bianka Siwińska
Kierowniczka akcji
Dziewczyny do ścisłych!
tel. kom. 501 535 785
b.siwinska@perspektywy.pl

Fundacja Edukacyjna Perspektywy
ul. Nowogrodzka 31
00-511 Warszawa
tel. 22 628 58 62
fax 22 629 16 17
www.perspektywy.pl

Perspektywy

